

**Concorso a premio
"FOOT LOCKER HOLIDAY GIVEAWAY"**

1. Società Promotrice

Foot Locker Italy S.r.l.
Via Ceresio, 7
20154 Milano
CF e P.IVA 10322270157

2. Soggetto delegato

La Società Promotrice ha individuato come Soggetto Delegato a rappresentarla in tutti gli adempimenti ministeriali, ai sensi dell'art. 5, 3° comma del DPR 430/2001, la società PromotionPlus S.r.l. con sede legale in Cassano d'Adda (Mi) Piazza L. Lombarda 3 - CF E P.IVA 12461200151.

3. Tipologia della manifestazione e denominazione

Concorso a premio senza obbligo di acquisto denominato "FOOT LOCKER HOLIDAY GIVEAWAY" (di seguito anche "iniziativa").

4. Durata

L'iniziativa si terrà sul territorio nazionale italiano secondo le modalità dettagliate al punto 6 del presente Regolamento dal 7/12/2024 al 9/12/2024.

Verbale notarile di assegnazione premi entro il 31/01/2025.

5. Destinatari

Le **persone fisiche maggiorenni** residenti o domiciliate in Italia o nella Repubblica Di San Marino ed iscritte a Instagram con un account pubblico.

6. Modalità di partecipazione

Il 7/12/2024 sulla pagina Instagram @FootLockerItaly sarà pubblicato un post inerente al concorso contenente i dettagli relativi alla modalità di partecipazione ed il link per la consultazione del presente Regolamento.

Per partecipare all'iniziativa, dal 7/12/2024 ed entro le ore 23.59.59 del 9/12/2024, gli utenti dovranno:

1. collegarsi ad Instagram con il proprio profilo pubblico, accedere alla pagina @FootLockerItaly
2. individuare il post pubblico del concorso e commentarlo con una frase di auguri natalizi dedicata alla persona a cui si vorrebbero regalare, in caso di vincita, le sneakers in palio nel concorso (l'eventuale inserimento facoltativo di emoji a tema natalizio non sono rilevanti ai fini della partecipazione, così come l'inserimento di altro testo oltre alla frase prevista)

Tutti gli utenti, aventi i requisiti sopra indicati, parteciperanno alla valutazione finale della giuria, come specificato al punto 7 del presente Regolamento.

Se l'utente lo riterrà opportuno, potrà taggare i propri amici, condividere il post nelle proprie storie e seguire la pagina @FootLockerItaly (azioni non rilevanti ai fini della partecipazione al concorso).

Effettuando le azioni elencate l'utente dichiara di aver preso visione del Regolamento e dell'informativa privacy e di sollevare Instagram e la Società Promotrice da qualsiasi responsabilità.

Si precisa che:

- è necessario essere in possesso di un account pubblico. La società Promotrice non è

responsabile di eventuali restrizioni impostate dall'utente oppure operate da Instagram. L'eventuale partecipazione da parte di utenti con profilo privato o restrizioni non saranno considerate valide e daranno luogo al decadimento dell'eventuale vincita

- per partecipare al concorso l'utente deve necessariamente commentare il post corretto con una frase di auguri natalizi dedicata alla persona a cui si vorrebbe donare il regalo, non concorreranno alla manifestazione i commenti fuori tema
- il commento dovrà rimanere visibile fino al 31/01/2025 e il profilo dell'utente dovrà essere e rimanere pubblico fino a tale data
- un singolo utente potrà partecipare anche più volte purché con dediche differenti
- la Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione - anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso - e si riserva di bloccare la partecipazione al concorso da parte di utenti che mettono in atto comportamenti giudicati fraudolenti.
- il contenuto del commento potrà essere libero. Comporterà ad ogni modo l'eliminazione in qualsiasi momento, ad insindacabile giudizio della Società Promotrice, qualsiasi testo riportante le caratteristiche di cui al successivo punto
- comporteranno l'annullamento della partecipazione e dell'eventuale vincita i commenti: non rispettosi del comune senso del pudore e della pubblica moralità / denigratorio, ingiurioso, offensivo sotto il profilo - meramente esemplificativo e non esaustivo - della razza, religione, handicap, orientamento sessuale, ecc; anche rispetto a simboli di Stati o Nazioni, partiti politici, ordini religiosi compresi i simboli ad essi appartenenti; che istighino all'uso di droghe, alcool o sostanze proibite e/o armi; che riportino marchi, o nomi di aziende diverse da quella della Società Promotrice (competitors)

7. Assegnazione delle vincite

Al termine del concorso sarà estrapolato il database formato da tutti i commenti al post ricevuti nel periodo. Sulla base di quest'ultimo, entro il 31/01/2025 ed in presenza di un notaio preposto al controllo, la giuria valuterà i contributi in funzione dei seguenti criteri:

- originalità espressiva punteggio da 1 a 20
- pertinenza con il tema proposto (messaggio di auguri natalizi) punteggio da 1 a 10

In caso di pari merito vincerà chi avrà ottenuto il maggior punteggio nel parametro "pertinenza con il tema proposto".

La giuria sarà composta dal Marketing Manager FL, dal Social Media Manager FL e da un esperto di comunicazione e decreterà i 5 commenti migliori in assoluto, i cui autori si aggiudicheranno i premi in palio. Il parere della giuria sarà insindacabile.

Saranno inoltre designati **10 vincitori di riserva** che subentreranno in ordine di graduatoria in caso di:

- annullamento della vincita per la mancanza dei requisiti di cui al punto 5 e 6 del presente regolamento
- irreperibilità del vincitore
- mancata comunicazione di un indirizzo e-mail valido nelle tempistiche indicate al punto 8
- mancato invio della liberatoria di accettazione del premio nelle modalità e tempistiche di cui al punto 8

8. Comunicazione di vincita e accettazione dei premi

Nei giorni successivi al verbale notarile il vincitore sarà contattato dall'account Instagram della società promotrice tramite la funzione Direct Message, nella comunicazione di vincita sarà presente un link per scaricare la liberatoria di accettazione del premio.

Il vincitore dovrà inviare, **entro 5 giorni di calendario** dalla data di invio della suddetta comunicazione

di vincita, la liberatoria di accettazione del premio firmata e compilata in ogni sua parte e corredata dal documento d'identità in corso di validità all'indirizzo e-mail indicato nella liberatoria stessa. Il mancato invio della documentazione entro la tempistica richiesta comporterà automaticamente l'annullamento della vincita. Il premio spettante sarà assegnato al primo nominativo in ordine di riserva che sarà contattato secondo le medesime modalità.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per cause indipendenti dalla propria volontà, ovvero nel caso in cui l'utente:

- non controlli messaggi e/o richieste su Instagram in Direct Message per qualsivoglia motivo
- non sia l'unico responsabile della gestione del proprio profilo
- non possa essere contattato per limitazioni al proprio account
- cancelli il proprio profilo Instagram

9. Premi in palio

La Società Promotrice ha previsto di erogare a ciascun vincitore il seguente premio:

n. 1 buono acquisto "Golden Ticket" del valore di euro 500,00 fuori campo IVA (valore facciale euro 500) utilizzabile in un'unica soluzione presso il Foot Locker Store Italia più vicino per l'acquisto di n. 2 paia di sneakers a scelta del vincitore. Le due paia di sneakers potranno essere di qualsiasi modello, in taglia e colore a scelta, presente nel negozio dove si recherà il vincitore.

Principali caratteristiche del buono:

- scadenza 31/01/2025
- utilizzabile solo per l'acquisto di due paia di sneakers tra quelle presenti sul punto vendita
- in caso di non utilizzo, alla scadenza non darà diritto né a proroga, né a rimborso
- l'eventuale residuo non utilizzato andrà perso
- per nessuna ragione sarà possibile richiedere la conversione dei buoni di acquisto in denaro
- resta a carico del partecipante destinatario il dovere di verificare preventivamente la scadenza dello stesso

Per ulteriori dettagli si rimanda alle condizioni indicate nel buono stesso.

Il premio sarà inviato tramite DM Instagram entro 15 giorni dalla ricezione della liberatoria di accettazione del premio da parte del vincitore e ad ogni modo entro 30 giorni dal verbale notarile.

La società promotrice si riserva la facoltà di sostituire il premio con altri di pari natura e valore nel caso questo non sia più disponibile.

10. Disposizioni generali

- Il presente concorso a premio non è in alcun modo sponsorizzato, supportato o gestito da Instagram né associato ad Instagram.
- La società rende disponibile la dichiarazione rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico relativa a: le specifiche del programma di mirroring ed estrapolazione dati, l'adozione degli opportuni accorgimenti per impedire la possibilità di interventi da parte di soggetti terzi per modificare il software stesso, la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica. A garanzia della continuità di partecipazione in caso di interruzione delle API da parte di Meta, per cause non dipendenti dalla Società Promotrice, sarà attivata la partecipazione tramite la seguente modalità alternativa: invio tramite e-mail del commento al post e relativo nickname a flholidaygiveaway@promotionplus.it con oggetto "OK partecipo". L'attivazione della modalità alternativa sarà comunicata mediante un post dedicato sulla pagina [@FootLockerItaly](https://www.instagram.com/FootLockerItaly) ed effettuata solo in caso di effettiva necessità.

- Il software che raccoglie e gestisce i dati relativi al concorso è ubicato su server posto su territorio italiano che opererà secondo i criteri indicati nel presente Regolamento e che garantirà la tutela della buona fede pubblica.
- La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il telefono, etc., che possa impedire ad un utente di partecipare nei tempi stabiliti.
- La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito della comunicazione di vincita nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni: 1. L'account dell'utente usato dal partecipante in fase di partecipazione risulti inesistente o disabilitato 2. Le impostazioni privacy impostate dall'account dell'utente impediscano la ricezione di messaggi
- La Società dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa ai sensi dell'articolo n. 30 del D.P.R. 600/1973.
- La Società Promotrice dichiara inoltre di versare per tutti i premi assegnati la ritenuta alla fonte del 25% ed ai sensi dell'art. 19, 2° comma del D.P.R. 633/1972, di applicare l'indetraibilità dell'I.V.A. sull'acquisto dei premi costituiti da beni/servizi imponibili ai fini dell'imposta; nel caso in cui fosse dovuta, si procederà al versamento dell'imposta sostitutiva da calcolarsi sul valore dei premi costituiti da beni/servizi non soggetti ad I.V.A.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione alla presente manifestazione a premi è gratuita, salvo il costo della connessione dati definito dal piano tariffario del gestore telefonico utilizzato dal partecipante e non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice.

12. Cauzione

La Società Promotrice prevede di assegnare un montepremi complessivo di euro 2.500,00 fuori campo IVA, parimenti la Società Delegata ha provveduto a prestare idonea cauzione pari al 100% del totale montepremi presunto, come da art. 7 D.P.R. 430/2001.

13. Devoluzione premi

A fine concorso i premi eventualmente non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Fondazione Dynamo Camp ETS, via Ximenes 716 - 51028 S. Marcello Piteglio. CF: 90040240476.

14. Pubblicizzazione dell'iniziativa e del Regolamento

Il Regolamento in originale è disponibile presso il Soggetto Delegato così come previsto dall'art. 5 comma 3 del DPR430/01 e sarà disponibile al link: www.promotionplus.it/FLholidaygiveaway/
Questa Iniziativa sarà veicolata tramite il sito www.footlocker.it ed i canali social della società promotrice, anche tramite Influencer.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente Regolamento.

15. Garanzie e adempimenti

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC delle Imprese e del Made in Italy, già Ministero dello Sviluppo Economico.

INFORMATIVA PRIVACY

La partecipazione al contest comporta il trattamento di alcuni dati personali.

Pertanto Foot Locker Italy S.r.l. organizzatrice del contest e titolare del trattamento (di seguito "Titolare" o "Società"), così come previsto dalla normativa vigente (art. 13 Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito anche GDPR), fornisce all'utente interessato a registrarsi per partecipare al contest le informazioni relative al trattamento dei suoi dati.

abbiamo motivo di ritenere che uno dei nostri utenti sia minorenni e che abbiamo ottenuto i suoi dati personali senza il dovuto consenso, la partecipazione al contest dell'utente verrà annullata e cancelleremo tutti i dati entro un termine di tempo ragionevole.

CHI E' IL TITOLARE?

Il Titolare del trattamento dei dati è Foot Locker Italy S.r.l. con sede in Milano, Via Ceresio, 7 - CF e P.IVA 10322270157.

COME CONTATTARE IL TITOLARE?

E' è raggiungibile al seguente indirizzo email: privacy@footlocker.com.

QUALI DATI SONO TRATTATI?

Lo svolgimento del contest avviene attraverso Instagram (di seguito "Piattaforma"), per cui si richiede all'utente il suo account. I dati che l'utente ha inserito all'interno della Piattaforma non saranno invece raccolti dalla Società che si limiterà a visualizzare le foto o i video pubblicati dagli utenti che partecipano all'iniziativa e valutare la presenza dei requisiti previsti per la partecipazione al contest, come da procedura descritta nel Regolamento.

QUALI SONO LE FINALITÀ E LE BASI GIURIDICHE DEL TRATTAMENTO?

I dati personali raccolti presso l'interessato sono utilizzati al solo fine di consentire la registrazione e la partecipazione al contest.

I dati del vincitore sono inoltre utilizzati per le attività che la Società deve svolgere per controllare gli accessi all'evento indicato nel Regolamento.

Le basi giuridiche del trattamento dei dati per le citate finalità sono:

- adozione di misure relative al rapporto precontrattuale (misure relative alla domanda di registrazione presentata)
- esecuzione del contratto (adempimenti relativi alla partecipazione al contest e alla corretta esecuzione degli obblighi assunti)
- interesse legittimo della Società (dati dei vincitori)
- obblighi di legge (se strettamente necessario i dati potranno anche essere utilizzati a fronte dell'interesse legittimo del titolare di ottemperare a un obbligo legale o fiscale vincolante).

COSA SUCCEDERÀ SE NON VENGONO CONFERITI I DATI?

Per le finalità sopra indicate e connesse alla partecipazione al contest, relativo svolgimento e consegna dei premi, il Titolare non ha l'obbligo di acquisire lo specifico consenso al trattamento dei dati personali da parte dell'utente. Tutte le attività indicate rientrano tra le finalità per le quali l'articolo 6 del Regolamento UE consente al Titolare di effettuare il trattamento senza dover acquisire un tuo consenso specifico. Si tratta infatti di trattamenti connessi al rispetto degli adempimenti previsti dal regolamento del contest, dalle relative attività tecniche e amministrative o necessari a seguito di obblighi previsti dalla normativa italiana o comunitaria.

Il conferimento dei dati e quindi il consenso alla loro raccolta e trattamento è facoltativo. L'utente può negare il consenso e può revocare in qualsiasi momento un consenso già fornito. Negare il consenso comporterà l'impossibilità di partecipare al contest e usufruire del premio assegnato.

COME VENGONO GESTITI I DATI?

I dati raccolti sono trattati con strumenti informatici e solo in via residuale con modalità cartacee. Per il trattamento dei dati connesso ai servizi del sito web il Titolare utilizza server ubicati all'interno del territorio europeo e sistemi informatici collocati presso la sede del Titolare. Non è previsto il trasferimento all'estero dei dati degli utenti per le finalità qui indicate.

Sono adottate adeguate misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

QUANTO TEMPO VENGONO CONSERVATI I DATI?

I dati conferiti sono conservati per il tempo strettamente necessario alla registrazione e partecipazione al contest e all'erogazione del premio finale.

I dati relativi agli interessati vincitori saranno conservati, per le finalità connesse alla partecipazione e gestione del Concorso, per i termini previsti dalla normativa applicabile (DPR 430/2001) nonché per i termini quinquennali di conservazione a fini civilistici come previsti dalla normativa vigente.

Si fanno salve le esigenze difensive (che potrebbero rendere necessario una conservazione ulteriore).

CHI PUO' CONOSCERE I DATI?

I dati saranno trattati dal personale dipendente e dai collaboratori autorizzati al trattamento. I dati potranno, inoltre, essere conosciuti dalle società che prestano servizi di fornitura ed assistenza informatica per le finalità legate alle attività svolte da tali soggetti per conto del Titolare, dai consulenti e collaboratori di cui il Titolare si avvale per la gestione del contest e dai consulenti per la gestione del contenzioso e per l'assistenza legale nel caso di eventuali controversie per cui si rendesse necessario il loro coinvolgimento.

Si precisa che alcuni dei soggetti indicati operano quali responsabili del trattamento e che la comunicazione a coloro che operano quali autonomi titolari viene effettuata perché prescritta da obblighi di legge o necessaria a dar corso agli obblighi derivanti dal rapporto contrattuale o all'interesse legittimo del titolare consistente nel mantenere la sicurezza dei sistemi informatici e nello svolgimento delle attività difensive attraverso consulenti legali.

La comunicazione è comunque limitata alle sole categorie di dati la cui trasmissione si rende necessaria per lo svolgimento delle attività e finalità perseguite.

L'interessato potrà richiedere al Titolare la lista dei soggetti esterni che svolgono la loro attività quali responsabili del trattamento.

QUALI SONO I DIRITTI DELL'INTERESSATO?

La legge riconosce all'interessato il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati.

L'interessato potrà far valere i suoi diritti in ogni momento, senza formalità, rivolgendosi al titolare del trattamento, attraverso l'indirizzo e-mail privacy@footlocker.com.

Si riportano di seguito nel dettaglio i diritti riconosciuti dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali:

- **Il diritto di accesso**, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali e alle seguenti informazioni:

- a) le finalità del trattamento;
- b) le categorie di dati personali in questione;
- c) i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati, in particolare se destinatari di paesi terzi o organizzazioni internazionali;
- d) quando possibile, il periodo di conservazione dei dati personali previsto oppure, se non è possibile, i criteri utilizzati per determinare tale periodo;
- e) l'esistenza del diritto dell'interessato di chiedere al titolare del trattamento la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento;
- f) il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo;
- g) qualora i dati non siano raccolti presso l'interessato, tutte le informazioni disponibili sulla loro origine;
- h) l'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione e, almeno in tali casi, informazioni significative sulla logica utilizzata, nonché l'importanza e le conseguenze previste di tale trattamento per l'interessato. Qualora i dati personali siano trasferiti a un paese terzo o a un'organizzazione internazionale, l'interessato ha poi il diritto di essere informato dell'esistenza di garanzie adeguate relative al trasferimento.

- **Il diritto di rettifica**, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano senza ingiustificato ritardo. Tenuto conto delle finalità del trattamento, l'interessato ha il diritto di ottenere l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa.

- **Il diritto alla cancellazione**, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la cancellazione dei dati personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo se:

- a) i dati personali non sono più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o altrimenti trattati;
- b) l'interessato revoca il consenso su cui si basa il trattamento e se non sussiste altro fondamento giuridico per il trattamento;
- c) l'interessato si oppone al trattamento effettuato perchè necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse e non sussiste alcun motivo legittimo prevalente per procedere al trattamento, oppure si oppone al trattamento per finalità di marketing diretto;
- d) i dati personali sono stati trattati illecitamente;
- e) i dati personali devono essere cancellati per adempiere un obbligo legale previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento;
- f) i dati personali sono stati raccolti relativamente all'offerta di servizi della società dell'informazione a minori.

La richiesta di cancellazione non può però essere accolta se il trattamento è necessario:

- a) per l'esercizio del diritto alla libertà di espressione e di informazione;
- b) per l'adempimento di un obbligo legale che richieda il trattamento previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento o per l'esecuzione di un compito svolto nel pubblico interesse oppure nell'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento;
- c) per motivi di interesse pubblico nel settore della sanità pubblica;

d) a fini di archiviazione nel pubblico interesse, di ricerca scientifica o storica o a fini statistici, nella misura in cui la cancellazione rischi di rendere impossibile o di pregiudicare gravemente il conseguimento degli obiettivi di tale trattamento; o

e) per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

• **Il diritto di limitazione**, ossia il diritto di ottenere che i dati siano trattati, salvo che per la conservazione, soltanto con il consenso dell'interessato o per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria oppure per tutelare i diritti di un'altra persona fisica o giuridica o per motivi di interesse pubblico rilevante dell'Unione o di uno Stato membro se:

a) l'interessato contesta l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario al titolare del trattamento per verificare l'esattezza di tali dati personali;

b) il trattamento è illecito e l'interessato si oppone alla cancellazione dei dati personali e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo;

c) benché il titolare del trattamento non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali sono necessari all'interessato per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;

d) l'interessato si è opposto al trattamento effettuato perché necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi, in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato.

• **Il diritto alla portabilità**, ossia il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano forniti al titolare e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare senza impedimenti da parte del titolare cui li ha forniti, nonché il diritto di ottenere la trasmissione diretta dei dati personali da un titolare all'altro, se tecnicamente fattibile, qualora il trattamento si basi sul consenso o su un contratto e il trattamento sia effettuato con mezzi automatizzati. Tale diritto lascia impregiudicato il diritto alla cancellazione.

• **Il diritto di opposizione**, ossia il diritto dell'interessato di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato perché necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi. Qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto, l'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato per tali finalità, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale marketing diretto.

Si informa poi l'interessato che, nel caso ritenga che il trattamento dei suoi dati personali effettuato attraverso questo sito avvenga in violazione di quanto previsto dal RGDP, ha il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).