



CODICE ETICO PROMOTIONPLUS

## > Codice Etico

***Modello di organizzazione gestione e di controllo***

In ottemperanza al D.lgs 8 giugno 2001 n°231



[promotionplus.it](http://promotionplus.it) >



## > Mission Aziendale

### *concorsi e operazioni a premio*

PromotionPlus è un'agenzia di Milano specializzata in servizi di promozione, marketing e comunicazione con trentennale esperienza nelle manifestazioni a premio rivolte al B2B e B2C a livello nazionale. Offre consulenza nell'organizzazione di iniziative promozionali quali: challenge e incentive B2B, contest rete vendita, concorsi a premio, instant win, concorsi SMS e WhatsApp, giveaway Instagram e Facebook, operazioni a premio, raccolte punti, iniziative cashback.

- Studio e progettazione meccanica promozionale,
- stesura regolamento, deposito e gestione completa della pratica ministeriale,
- ideazione creatività e sviluppo supporti di comunicazione,
- fornisce strumenti esclusivi di incentivazione personalizzabili,
- sviluppa e gestisce campagna social finalizzate a promuovere l'iniziativa
- sviluppa siti web e App con funzionalità dedicate (instant win certificati / quiz / sondaggi ecc),
- offre supporto per la gestione: elaborazione dati, verifica documenti, customer care partecipanti ecc
- ricerca e gestisce i premi e offre servizio di comunicazione vincite e raccolta liberatorie dei vincitori



## > Valori

### *principi e valori condivisi*

- **Legalità** – PROMOTIONPLUS riconosce come principio fondamentale il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti alle quali sono tenuti ad attenersi tutti i collaboratori durante lo svolgimento delle proprie funzioni condannando fermamente ogni comportamento che possa costituire atto di corruzione.
- **Fiducia** – PROMOTIONPLUS crede che la fiducia reciproca costituisca il presupposto di efficaci e proficue relazioni sia all'interno della società che con partners commerciali e collaboratori esterni.
- **Integrità ed imparzialità** – PROMOTIONPLUS svolge la propria attività in piena trasparenza, nel rispetto dei valori condivisi di onestà, correttezza e buona fede, contrastando ogni forma di discriminazione e respingendo tutte le forme di manipolazione del consumatore.
- **Responsabilità** – PROMOTIONPLUS si assume le responsabilità nei confronti della collettività nel perimetro delle azioni di marketing da lei svolte, facendosi garante del rispetto delle leggi, della tutela dei diritti dei cittadini e della salvaguardia dell'ambiente.
- **Gioco di squadra** – PROMOTIONPLUS fortemente convinta del valore aggiunto apportato dalla condivisione, incentiva e promuove lo scambio di idee, conoscenze, esperienza e capacità all'interno del proprio team di lavoro.



## > Qualità dei servizi

### *in ottemperanza alla normativa vigente*

- **Rispetto del DPR 430** – PROMOTIONPLUS progetta meccaniche promozionali in funzione degli obiettivi prestabiliti nel pieno rispetto della normativa vigente.
- **Pratiche ministeriali** - PROMOTIONPLUS si occupa della gestione completa della pratica ministeriale attenendosi scrupolosamente alla normativa e lasciando l'azienda promotrice libera da ogni incombenza.
- **Privacy** – PROMOTIONPLUS agisce nel pieno rispetto del GDPR (General Data Protection Regulation) che dal 25 maggio 2018 regola il trattamento all'interno degli stati della Comunità Europea. Tutti i dati raccolti per conto di Aziende Clienti vengono gestiti con protocolli e protezioni finalizzate a garantire la massima sicurezza.
- **Certificazioni** - PROMOTIONPLUS progetta e realizza sistemi di assegnazione vincite randomiche certificati come previsto dalla normativa.
- **Server italiano** – PROMOTIONPLUS garantisce che i siti web, App e software da lei sviluppati a supporto di attività promozionali utilizzano server italiani ad alte prestazioni come previsto dal DPR 430.
- **Gestione vincite** – PROMOTIONPLUS raccoglie le liberatorie di accettazione premi che raccoglie e conserva presso la propria sede per il tempo previsto dalla legge per conto dell'azienda Promotrice.



## > Sostenibilità

### *da sempre attenti all'ambiente*

PromotionPlus è un'Azienda eco-friendly da sempre attenta alla propria sostenibilità, ha messo in campo molteplici strategie in grado di ridurre il proprio impatto ambientale e quello dalle attività da essa gestite. Rispetto del pianeta, sviluppo sostenibile, etica sono sempre di più driver fondamentali nel processo di scelta dei consumatori e in quello di creazione di un lovebrand. La sfida è rendere lo storytelling di temi così complessi e delicati chiaro, vicino, e perfettamente in linea con il racconto di marca.

- **Promuove la digitalizzazione.** PromotionPlus realizza e propone soluzioni di sviluppo e gestione di iniziative promozionali totalmente digitali.
- **Scelta dei materiali di comunicazione.** PromotionPlus, propone materiali riciclabili finalizzati a comunicare e/o gestire iniziative promozionali esclusivamente laddove non vi siano alternative digitali e in tal caso si assicura entro i limiti di competenza, di una corretta gestione dei rifiuti prodotti.
- **Strumenti esclusivi.** PromotionPlus ha sviluppato “My benefit”, una piattaforma di incentivazione con App progettata e sviluppata con la finalità di fornire ai propri Cliente una soluzione efficace, totalmente digitale (premi inclusi), in grado di supportare complesse meccaniche promozionali senza la necessità di produrre materiali fisici di alcun tipo e genere.



- **Energie rinnovabili.** PromotionPlus utilizza energia proveniente da fonti rinnovabili.
- **Risparmio Energetico.** PromotionPlus da sempre attenta agli sprechi di energia, ha messo in atto una serie di attività volte ad automatizzare, ottimizzare e dematerializzare la gestione e l'operatività delle iniziative promozionali da essa gestite anche grazie a: settaggi hardware, sviluppo di software di gestione automatizzata, sistemi web di invio comunicazioni e ricezione documenti partecipanti e tools di verifica documenti.
- **Smart Working.** PromotionPlus adotta forme di lavoro a distanza che consentono di ridurre le emissioni legate agli spostamenti dei dipendenti verso l'ambiente di lavoro.
- **Riduzione del consumo energetico e degli sprechi.** PromotionPlus utilizza sistemi di gestione elettronica di tutte le attività a supporto delle iniziative promozionali, riducendo al minimo indispensabile la produzione di supporti fisici. Tutti i device utilizzati da PromotionPlus vengono selezionati e settati per ottimizzare gli sprechi di energia. Gli ambienti di lavoro sono ecofriendly, organizzati per ridurre al minimo la produzione di rifiuti che vengono smaltiti seguendo scrupolosamente le norme vigenti. PromotionPlus predilige l'utilizzo laddove possibile, di materiali di consumo riciclati e plastic free.
- **Promuove attività sostenibili.** PromotionPlus incentiva le proprie Aziende Clienti a prevedere premi sostenibili e compatibilmente con l'attività gestita e includere attività green.



## > Salute e sicurezza *dei dipendenti e collaboratori*

PROMOTIONPLUS si impegna affinché al suo interno si crei un ambiente di lavoro sereno in cui tutti possano lavorare nel rispetto delle leggi, dei principi e dei valori etici condivisi.

PROMOTIONPLUS vigila affinché i propri dipendenti e collaboratori si comportino e siano trattati con dignità e rispetto, conformemente a quanto previsto dalle leggi in vigore nel nostro ordinamento.

PROMOTIONPLUS non tollera alcuna forma di isolamento, sfruttamento, molestia o discriminazione, per motivi personali o di lavoro, da parte di qualunque dirigente, dipendente o collaboratore verso un altro dirigente, dipendente o collaboratore.

PROMOTIONPLUS ribadisce la propria ferma opposizione a qualsiasi tipo di discriminazione basata sulla diversità di razza, di lingua, di colore, di fede e di religione, di opinione e orientamento politico, di nazionalità, di etnia, di età, di sesso e orientamento sessuale, di stato coniugale, di invalidità e aspetto fisico, di condizione economico-sociale nonché alla concessione di qualunque privilegio legato ai medesimi motivi.

PROMOTIONPLUS non ammette il lavoro nero, infantile e minorile nonché qualsiasi altra condotta che possa integrare anche solo astrattamente ipotesi di illecito contro la personalità individuale.

PROMOTIONPLUS valorizza la professionalità dei propri dipendenti, agevolandone e promuovendone la formazione al fine di sviluppare le specifiche competenze di ciascuno.

PROMOTIONPLUS è attenta alla salute dei propri dipendenti i quali beneficiano di assistenza sanitaria fornita dal Fondo Est.



## > Riservatezza e privacy

### ***dati e informazioni***

Le informazioni, i dati, le conoscenze acquisite, elaborate e gestite dai dipendenti nell'esercizio della propria attività lavorativa devono rimanere strettamente riservate e opportunamente protette e non possono essere utilizzate, comunicate o divulgate, sia all'interno sia all'esterno della Società, se non nel rispetto della normativa vigente e delle procedure aziendali interne. Per maggior tutela delle nostre Aziende Clienti, l'accesso ai dati delle singole iniziative promozionali è limitato ai soli collaboratori che seguono il progetto.

PROMOTIONPLUS si avvale di consulenti esterni per formare e mantenere costantemente aggiornati i propri dipendenti in materia di trattamento dati e supportarli ove necessario nell'esercizio della propria attività lavorativa con consulenze specifiche per garantire alle Aziende Clienti il pieno rispetto delle leggi vigenti in tutti i servizi forniti.

Tutte le informazioni ottenute dai dipendenti e collaboratori di PROMOTIONPLUS in virtù o in occasione del proprio rapporto di lavoro e di collaborazione con la Società sono di proprietà della Società.





> Grazie